

海外プロサッカークラブで学ぶ

# オンラインスポーツビジネス研修 プログラムについて



# プログラム概要

- 1 形式: Zoomを利用したオンライン開催
- 2 研修テーマ: プロサッカークラブのファンマーケティングとスポンサーシップを考えよう
- 3 日程: 6月20日、27日、7月4日、11日、18日  
毎週月曜日19時～21時(日本時間)
- 4 申込締切: 6月17日(金)
- 5 研修費用: 24,980円(税込)
- 6 定員: 20名



# 研修先

プロサッカーを切り口とした若い日本人の育成プラットフォームとして今年で19年目を迎えます。  
近年は、サッカーだけでなくスクール事業や留学事業など教育関連に力を入れ、  
世界各国のポテンシャルを活かしてさまざまなプロジェクトを展開しています。

商号	Albirex Singapore PTE LTD
代表	CEO 難波修二郎
事業内容	プロサッカーチーム運営、スクール事業、マーチャンダイジング、 留学事業
ビジネス拠点	シンガポール・スペイン・ミャンマー・マレーシア・日本
設立	2003年8月29日
拠点	(本社所在地)シンガポール・ジュロンイースト
Webサイト	<a href="https://www.albirex.com.sg">https://www.albirex.com.sg</a>



## 講師紹介

日本・アメリカ・アジア各国など、世界のスポーツビジネスの第一線を走り続けてきた経験をもとに、そのノウハウをお伝えします。

### 難波修二郎

CEO / Albirex Singapore Pte Ltd

大学院でスポーツ経営学を学び、卒業後はJリーグFC東京にて10年間サッカービジネスの第一線に従事。2009年に退職し渡米、米国の大学院にてスポーツ経営学を修了。

その後、米国でのスポーツマネジメント会社勤務などを経て2014年よりアルビレックス新潟シンガポールでプロサッカークラブの経営に携わる。2020年1月より同クラブCEOに就任。



# 対象

## こんな方におすすめ

- サッカー業界をはじめとするスポーツ業界への就職を目指す方
- コロナ禍で将来に向けての活動が思うようにできていない方
- 海外を拠点に、海外に関わる仕事をしたい方
- 海外留学に興味がある方
- 社会人になる前にビジネススキルを身につけたい方
- 学生のうちに就職活動に活かせる経験を積みたい方      など



## 研修のテーマ

### 【プロサッカークラブのファンマーケティングとスポンサーセールス】

- プロサッカークラブのファンマーケティングやスポンサーセールスに関する基礎を学び、グループディスカッションや業務体験を通じ、新たな施策を立案・企画・発表いただきます。



## スケジュール・内容

	時間	内容	概要
Day1	2時間	<ul style="list-style-type: none"> <li>・会社概要説明</li> <li>・ファンマーケティング講義</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アルビレックスシンガポールの基本知識を把握する</li> <li>・プロサッカークラブのファンマーケティングに関する講義を実施</li> </ul>
Day2	2時間	<ul style="list-style-type: none"> <li>・課題のディスカッション</li> <li>・スポンサーシップ講義</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Day1で出された課題を提出・ディスカッション(次ページ参照)</li> <li>・プロサッカークラブのスポンサーシップに関する講義を実施</li> </ul>
Day3	2時間	<ul style="list-style-type: none"> <li>・課題のディスカッション</li> <li>・キャリア講演</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Day2で出された課題を提出・ディスカッション(次ページ参照)</li> <li>・「ビジネスパーソンとして、そしてサッカー業界で働くために」をテーマとしたキャリア講演を実施</li> </ul>
Day4	2時間	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事例ワーク</li> </ul>	アルビレックスシンガポールのマーチャンダイジング業務に関する企画会議をグループごとに行います
Day5	2時間	<ul style="list-style-type: none"> <li>・最終プレゼン</li> </ul>	各グループごとにファンマーケティング施策についてプレゼン

※1週間に1回、実施時間は1日2時間を想定。  
 ※上記スケジュールは変更となる可能性があります。



# 課題について

Day1、Day2では、それぞれ次回に向けての課題を出し、各グループごとに取り組んでいただきます。

## Day1に出される課題例

- ①2019年Jリーグ観戦者調査サマリーレポートを読んで感じたこと
- ②好きなチームのファンマーケティング施策で、以下事例を見つけ内容を把握・紹介
  - ・新規顧客向けのマーケティング
  - ・顧客満足度向上マーケティング
  - ・関係深化マーケティング

## Day2に出される課題例

- ①コカコーラ社のスポンサーシップに関する記事を読んで感じたこと
- ②面白いスポンサーアクティベーション事例を探して紹介
- ③好きなチームのスポンサーを眺めてみて、この企業がスポンサーしている理由を考える

※上記課題例と異なる場合もございます



# 費用

24,980 円

シンガポール  
消費税7%込み

※状況により現段階でご提案している行程・費用の一部に変更が生じる可能性があります。  
※都合により急遽予定が変更になる可能性があります。その場合でも一部返金等の対応はできませんのであらかじめご了承ください。



## これから求められる人材

今後、『海外を巻き込む・海外に巻き込まれる』ことは絶対に避けられません。

自ら考え、自ら行動する自立した生き方に加え、国際経験豊かで「どこでも」「誰とでも」パフォーマンスを発揮する人材が求められます。さらに、その国際経験を活かし、地球人としての見方、考え方ができるリーダーこそが社会を引っ張っていきます。

『世界で活躍する国際人へ。』



# お申込み方法

公式HP内、オンラインビジネス研修特設ページよりお申込みいただけます。



- 右記、アルビレックス新潟バルセロナHPにアクセスいただき、フォームよりお申込みください。
- お申込み確認後、担当より確認メールをお送りさせていただきます。
- メールのご案内にしたがって研修費用をお支払いいただきます。
- お支払いを確認できましたらお申込み完了となります。

## 公式ホームページ

<https://www.albirex.cat/onlinetraining/>

こちらのリンクにアクセス  
または



アルビレックス新潟バルセロナ



# お問い合わせ

Albirex Singapore PTE LTD

担当: 松田健汰

LINEでのお問い合わせ



メールでのお問い合わせ

matsuda@albirex.com.sg

担当メールアドレス



@ALB\_Barcelona (アルビバルセロナ) @jyjy\_18 (松田個人)

